



**DESKRIPSI MATA AJAR
PROYEK II**

1. Nama Mata Ajar/Mata Kuliah	Proyek 2
2. Kode Mata Ajar/Mata Kuliah	-
3. Beban Studi	3 SKS
4. Semester	3 (tiga)
5. Prasyarat	-
6. Capaian Pembelajaran yang dibebankan pada mata kuliah ini	Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menghasilkan artikel yang dapat dipublikasikan pada jurnal internasional bereputasi.
7. Deskripsi Mata Ajaran/Silabus	Mata kuliah project 2 menyajikan, menjelaskan, dan mendiskusikan tentang topik-topik penelitian yang berhubungan dengan strategic management accounting/market based accounting.
8. Atribut Soft Skills	Percaya Diri, Kerjasama, Logic, Effort, Berpikir Analitis
9. Metode Pembelajaran	Kuliah, Presentasi dan Diskusi, Tugas
10. Media Pembelajaran	LCD, White Board
11. Penilaian Hasil Belajar	UAS (40%), Tugas (25%), Presentasi (25%), Soft Skill (10%)
12. Dosen	PJMA: Bambang Tjahjadi, Prof., Dr., SE.,MBA.,Ak. Anggota: 1. I Made Narsa, Prof., Dr., SE., M.Si.,Ak. 2. Dian Agustia, Prof., SE., MSc. Dr., Ak., CMA. 3. Noorlailie Soewarno, SE., MBA. Dr., Ak., CMA 4. Andry Irwanto, SE., MBA. Dr., Ak. 5. Iman Harymawan, SE.,MBA., Ph.D. 6. Prof. Jogianto Hartono, Ph.D.
13. Referensi Wajib (harus ada di perpustakaan atau web.)	Artikel Ilmiah dari jurnal nasional maupun internasional bereputasi yang berhubungan dengan topik strategic management accounting/market based accounting